

Curriculum Vitae



Meike Weverink

Persoonlijk

Naam Meike Willemien Weverink
Geboren 26 mei 1964, Aden (Jemen)
Thuis Getrouwd, 2 kinderen
Adres Hendrick van Avercampweg 9
1191 EW Ouderkerk a/d Amstel
Telefoon 06.11310853
E-mail meike@weverink.com
WerkWeb www.weverink.com

Profiel

- Ervaren, all-round marketeer met brede (internationale) commerciële achtergrond in consumenten marketing
- Passie voor heldere concepten/proposities die waarde toevoegen voor zowel de consument als het bedrijfsresultaat
- Open, enthousiast en prettig resultaat-gericht
- Bruggebouwer die teams en afdelingen weet te involveren en motiveren

Werkervaring

Jan 2005 – heden Weverink Marketing Projects BV - interim marketing projecten

Apr 10 – Nov 10 Schiphol – Privium: marketing plan '10-'11; advies merk en propositie.
Jan 10 – Okt 10 ANWB – Marketing Competence Center 'Hulpverlening':
Reconstructie van het aanbod via co-creatief proces.
Okt 09 – Nov 09 Bird's Eye-Iglo met Commercial Advantage consultants:
Turn-around project voor resultaatverbeteringen, herzien marketing plan 2010.
Sept 08 – Mrt 09 ING Retail:
Sr Product Mgr Sparen, projecten op het gebied van nieuwe processen 'klant-woorden'
Mrt 08 – Juli 08 KLM Business Innovation:
Interne & externe communicatie projecten. Brugfunctie tussen inhoud, communicatie strategie en boodschap.
Sept 07 – Juli 08 Schiphol Group, Business Area Consumers:
Diverse projecten voor het commerciële gebied, strategie, new concept launches, promotie/communicatie.
Apr 07 – Aug 07 Reizen door USA/Canada met het gezin!
Dec 06 – Apr 07 Philips DAP:
Sr consumer marketing manager Grooming. NPD, global introducties
Juni 06 – Okt 06 Sara Lee/DE:
Projectmanager Pickwick. Introducties en promoties voor nederlandse markt.
Okt 05 – Mei 06 Smilde Bakery:
Marketing manager. Branding/innovatie strategie + operatie.
Feb 05 – Juli 05 Sara Lee/HBC:
Senior brand manager Zwitsal. Strategie + product ontwikkeling voor Zwitsal Kids.

Sept 2002 – Okt 2004

Philips Domestic Appliances & Personal Care (Amersfoort)

Senior Marketing Manager 'Garment Care' (global).

- Winst, sales en strategie verantwoordelijk voor de portfolio 'strijkproducten' van Philips wereldwijd.
 - Aansturen van de omzet en marketing programma's.
 - Ism product management lange termijn productinnovatie, -ontwikkeling en -portfolio
 - Communicatie ism Marketing Communication Manager
 - Alliance management op gebied van promoties en producten
- Leidinggevend aan 3 marketing mgrs; rapporterend aan business mgr Garment Care.

Jan-Sept 2002

AFS Nederland (Amsterdam –studenten uitwisselingen organisatie)

Directeur

Verantwoordelijk voor (beleid en strategie van) programma's, financiën, administratie, communicatie en internationale (netwerk) contacten. 7 betaalde werknemers; 300 vrijwilligers. Rapportierend aan Stichtingsbestuur.

2001

'Baby Sabbatical'

1995 - 2001

* 1999 – 2001

Bols Royal Distilleries

Regio Directeur Noord tot Zuid Amerika, Bols International (New York).

- Winst & Strategie verantwoordelijk voor de positie van de diverse merken van Bols in het gebied.
- Projecten geleid op gebied van new business development, new product development, distributie/productie; test launch in NYC.

Leidinggevend aan 1 Regional Director (New York), 1 area manager (Argentinië), 1 product manager (Brazilië), 1 fabrieksdirecteur (Curaçao, gedeeltelijk).

Rapportierend aan de General Manager Bols International. Lid van het MT.

* 1998 - 1999

Regio Manager West & Zuid Europa, Bols International (Zoetermeer)

- Winst & strategie verantwoordelijk voor de marketing, communicatie en sales van onze merken in het gebied.
- Investeringsplannen mn in Frankrijk
- Project 'Change Management' 1998/1999 ism General Manager.

Leidinggevend aan 1 area manager, 1 product manager (Portugal). Rapportierend aan de Regio Directeur Europa. '99-'00 lid van het Management Team Bols International.

* 1995 – 1998

Area Manager Zuid Europa, Bols International (Nieuw-Venep)

- Winst en strategie verantwoordelijk voor de marketing, communicatie en sales van onze merken in een aantal landen van Zuid Europa en Frankrijk. Nadruk op merken en portfolio management.
- Verantwoordelijk voor de 'agency brands' – merken van derden voor welke Bols onder contract werkt. Nieuw beleid geformuleerd en uitgevoerd.

Rapportierend aan de Regio Manager Europa.

1991 – 1995

'Van den Bergh Foods', Unilever (Rotterdam)

Product/brand management (merken Croma, Bona, Becel).

- Voorstellen en implementeren van diverse (re-)launches, promoties en volledige communicatie trajecten.
- Diverse projecten op het terrein van concept-, product- en verpakkingsontwikkeling.

Rapportierend aan de Marketing Manager.

Opleiding

1989 – 1990

University of Massachusetts

Research Assistantship, faculteit Linguistics, Amherst, Massachusetts - USA

1983 – 1990

Universiteit van Utrecht

Nederlandse Taal en Letterkunde, specialisatie Theoretische Taalkunde. Doctoraal

1982 – 1983

Olean High School

Rotary Exchange Student, Olean, NY, USA

1976 – 1982

Het Baarnsch Lyceum

Baarn. VWO diploma

Talenkennis

Nederlands:

Moedertaal

Engels, Frans:

Vloeiend

Duits, Spaans:

Redelijk

Overige relevante studies/cursussen

2009	Twijnstra Gudde leergang “ YIMP” : leiderschap voor interim managers (5x 2/3 dagen)
1998/1999	IMD ‘Program for Executive Development’ (Lausanne, Zwitserland, 2x5 weken)
nov 1996	Insead “Store Wars – the battle between mind and shelf space” (Insead, Frankrijk, 1 week)
dec 1995	Harvard Negotiation (Frits Philips Jr, 1 week)
1991 – 1994	Unilever Commerciële Training
1991	NIMA B diploma

Overige relevante nevenactiviteiten

2007 – 2010	Bestuurslid Stichting Kinderfonds Lisse
Jan 2005 – 2007	Bestuurslid Stichting Kinderopvang Lisse
1984 – 1989	Student-assistentschap afdeling Taalkunde (Universiteit van Utrecht)
1986 – 1987	Bestuurslid (ab actis/externe) Studentenvereniging Veritas, Utrecht

Interesses/vrije tijd

Reizen - Sport buiten (tennis/fietsen/hardlopen) - Koken & (uit) eten - Muziek - Salsa - Lezen